

IDEAS QUE **LIBERAN** IDEAS



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



MERCADEO



Las personas y las organizaciones nos enfrentamos día a día a mercados altamente competitivos, donde son vitales las excelentes relaciones y el compromiso, y se evidencie el interés por el otro, obteniendo lealtad recíproca.

En la carrera de Mercadeo de la Javeriana Cali contamos con una propuesta donde el “Aprender haciendo” y la innovación son algunos de sus diferenciadores, metodologías apoyadas en proyectos que desde el inicio del programa te permite como estudiante ir practicando diversos aprendizajes que contribuyen a la toma de decisiones y aportar a las relaciones redituables.

Como profesional en Mercadeo estarás en la capacidad de enfrentarte a retos desafiantes, que, con creatividad, compromiso y solidaridad te llevarán a diseñar estrategias innovadoras que aporten a responder las necesidades de los mercados. Te invitamos a conocer la carrera de Mercadeo.

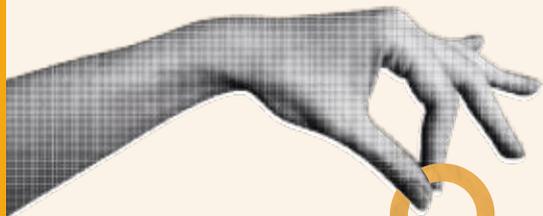
Rocío Morales

Directora del programa de Mercadeo

JAVERIANA+ INTERNACIONAL

Como estudiante de Mercadeo debes, como un requisito para obtener tu grado, cursar un Semestre Académico Internacional (SAI). Se realiza en séptimo semestre, luego de cursar el núcleo básico y complementario de formación.

En esta inmersión académica fortalecerás las competencias necesarias para comprender el entorno internacional.



Conéctate
CON MÁS DE

800

UNIVERSIDADES

**en los 5 continentes,
alrededor del mundo,**
gracias a nuestras redes y
convenios internacionales.



La Oficina de Relaciones Internacionales, ORI, brinda apoyo en los procesos de internacionalización de los programas académicos y de investigación de la universidad.

PLAN DE ESTUDIOS - MERCADEO

SEMESTRE 1

3	Mercadeo
3	Comportamiento del consumidor y comprador
3	Organizaciones
3	Fundamentos de Contabilidad Financiera
4	Introducción a la Ciencia Económica
3	Matemáticas Fundamentales
0	Experiencia formativa: Vida universitaria

SEMESTRE 2

3	Gerencia de producto y lanzamiento
3	Gestión de la innovación
3	Liderazgo y trabajo en equipo
3	Planeación administrativa y sistemas de gestión
3	Espíritu Emprendedor
3	Cálculo
	English 5

SEMESTRE 3

9	PROYECTO: Investigación de mercados
3	Matemática financieras
2	Costos
3	Estadísticas para la toma de decisiones
2	Humanidades I

SEMESTRE 4

3	Precio y Canales
3	Estrategia de Marca y Comunicaciones Integradas
3	Análisis de inf. Financ. y construc. de reportes
4	Microeconomía I: Competencia Perfecta
3	Opción Complementaria I
2	Teología I
	English 6

SEMESTRE 5

3	Negocios digitales
3	Métricas de mercadeo
3	Innovación y mercadeo en la base de la pirámide
4	Macroeconomía I: Renta Nacional y Política Económica
3	Opción Complementaria II
2	Constitución política y democracia Colombiana
	English 7

SEMESTRE 6

9	PROYECTO: Innovación colaborativa Design Factory
3	Estrategia empresarial
3	Opción Complementaria III
3	Ética y responsabilidad social empresarial

SEMESTRE 7

3	Electiva SAI I Debe ser cursada en el exterior
3	Electiva SAI II Debe ser cursada en el exterior
3	Electiva SAI III Debe ser cursada en el exterior
3	Electiva SAI IV Debe ser cursada en el exterior
3	Electiva SAI V Debe ser cursada en el exterior
3	Opción Complementaria IV
Semestre Académico Internacional	

SEMESTRE 8

6	PROYECTO: Plan de Mercadeo
12	Práctica estudiantil

- Mercadeo e Innovación
- Proyectos Aplicados
- Gerencia y Estrategia

- Economía
- Finanzas
- Ciencias Básicas

- Institucionales
- Opción Complementaria
- Electivas Internacionales

★ Quien en 2do semestre inicie Inglés III o IV deberá declarar su opción complementaria con idiomas.

Nota: Nivel B2 de inglés requerido para el Semestre Académico Internacional

Nota: El estudiante puede cursar inglés dentro de su plan de estudios, como una de las muchas opciones que tiene, para lograr el nivel B2 en la lengua.

**146
CRÉDITOS**

El profesional en Mercadeo javeriano se destaca por identificar oportunidades de mercado mediante el conocimiento de las necesidades y problemáticas del cliente, y basado en ello desarrollar soluciones innovadoras que generen valor a la organización, a la comunidad y al entorno. Además, es capaz de liderar equipos multidisciplinarios y multiculturales para la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio con el apoyo de la tecnología.



¿En qué podrás trabajar como profesional en

MERCADEO?

- Liderando campañas y estrategias de Mercadeo.
- Gestionando proyectos de innovación.
- Gestionando marcas.
- En áreas de mercadeo digital.
- Desarrollando nuevos productos.
- En investigación de nuevos mercados.
- En investigación en comportamiento y experiencia del consumidor.
- Como consultor en investigación de mercados, gestión de campañas de mercadeo, trade marketing, gestión comercial y mercadeo digital.
- Creando nuevas unidades de negocio o empresas.

"Decidí estudiar Mercadeo porque me encantan las ventas, las estrategias que se desprenden de cada campaña y el proceso que requiere el buen posicionamiento de una marca, producto o servicio en el mercado. Mercadeo es un programa que cuenta con una gran demanda profesional por el campo de acción que tiene. Elegí la Javeriana Cali por la posibilidad de estudiar un semestre académico internacional y la oportunidad de ver asignaturas de proyectos en diferentes empresas, lo cual facilitan el aprendizaje práctico. Además de los diferentes laboratorios que respaldan el proceso de formación académica. Como estudiante destaco la profundización, desarrollo y aplicabilidad de temas relacionados y ajustados a nuestra actualidad. También el cuerpo docente altamente capacitado y con la experiencia precisa para aportar conocimientos reales y prácticos que permiten que el aprendizaje sea más dinámico y a su vez entendible".

Tatiana Gómez Villamizar
Estudiante de Mercadeo
Pertenece al grupo estudiantil del
programa de mercadeo Meraki

¿Por qué estudiar **MERCADEO** en la Javeriana Cali?



Acreditación internacional en negocios más reconocida del mundo que celebra la excelencia de las universidades en enseñanza, investigación, desarrollo curricular y aprendizaje de sus estudiantes.

Estudias un Semestre Académico Internacional, en el cual adquieres nuevos conocimientos y fortaleces las competencias necesarias en el área de mercadeo e innovación.

Desarrollas competencias profesionales como:

- Liderazgo y trabajo en equipo
 - Resolución innovadora de problemas
 - Mentalidad emprendedora
 - Pensamiento sistémico y global
-

Aprendizaje experiencial: simulaciones, juegos de roles, retos de aprendizaje, resolución de problemas, análisis y discusión de casos.

Asignaturas de proyectos aplicados: permite resolver retos en empresas del sector real para el desarrollo y la apropiación de competencias académicas y laborales.

Carrera con enfoque en mercadeo + innovación, adquieres conocimientos para la creación de propuestas de valor diferenciadas para los mercados objetivos sobre la base de la innovación aplicada.

Recibes clases prácticas en espacios como Loft del Design Factory, Cámaras de Gessel, La Mercatería, Game Lab, Campus Nova (Innovación y emprendimiento).



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

MERCADEO



Para mayor información

Call center: (602) 4851192 - (602) 3218200

 **FuturosJaverianos**

 **@FuturosJaverianos**

SNIES 108255 - Dur. 8 semestres - 146 Créditos - Registro calificado 008627 del 14 de agosto de 2019, por 7 años. Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria. Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016.

IDEAS QUE **LIBERAN** IDEAS

Diseña estrategias de mercadeo innovadoras para exceder las expectativas de los clientes y construir relaciones duraderas y valiosas.



AÑOS
ACREDITACIÓN
MULTICAMPUS