

# PLAN DE ESTUDIOS - MERCADEO

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
3 créditos Mercadeo	3 créditos Gerencia de producto y lanzamiento	9 créditos <b>PROYECTO:</b> Investigación de mercados	3 créditos Precio y Canales	3 créditos Negocios digitales	9 créditos <b>PROYECTO:</b> Innovación colaborativa Design Factory	3 créditos Electiva SAI I Debe ser cursada en el exterior	6 créditos <b>PROYECTO:</b> Plan de Mercadeo
3 créditos Comportamiento del consumidor y comprador	3 créditos Gestión de la innovación		3 créditos Estrategia de Marca y Comunicaciones Integradas	3 créditos Métricas de mercadeo		3 créditos Electiva SAI II Debe ser cursada en el exterior	
3 créditos Organizaciones	3 créditos Liderazgo y trabajo en equipo	3 créditos Matemática financieras	3 créditos Análisis de inf. Financ. y construc. de reportes	3 créditos Innovación y mercadeo en la base de la pirámide	3 créditos Estrategia empresarial	3 créditos Electiva SAI III Debe ser cursada en el exterior	12 créditos Práctica estudiantil
3 créditos Fundamentos de Contabilidad Financiera	3 créditos Planeación administrativa y sistemas de gestión					3 créditos Electiva SAI IV Debe ser cursada en el exterior	
4 créditos Introducción a la Ciencia Económica	3 créditos Espíritu Emprendedor	2 créditos Costos	4 créditos Microeconomía I: Competencia Perfecta	4 créditos Macroeconomía I: Renta Nacional y Política Económica	3 créditos Electiva SAI V Debe ser cursada en el exterior		
3 créditos Matemáticas Fundamentales	3 créditos Cálculo	3 créditos Estadísticas para la toma de decisiones	3 créditos Opción Complementaria I	3 créditos Opción Complementaria II	3 créditos Opción Complementaria III		
0 créditos Experiencia formativa: Vida universitaria		2 créditos Humanidades I	2 créditos Teología I	2 créditos Constitución política y democracia Colombiana	3 créditos Ética y responsabilidad social empresarial		
	English 5		English 6	English 7		<b>Semestre Académico Internacional</b>	

- Mercadeo e Innovación
- Economía
- Institucionales
- Proyectos Aplicados
- Finanzas
- Opción Complementaria
- Gerencia y Estrategia
- Ciencias Básicas
- Electivas Internacionales

**Nota:** Nivel B2 de inglés requerido para el Semestre Académico Internacional

**Nota:** El estudiante puede cursar inglés dentro de su plan de estudios, como una de las muchas opciones que tiene, para lograr el nivel B2 en la lengua.

146  
créditos

El profesional en Mercadeo de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali se caracteriza por su fortaleza disciplinar en mercadeo e innovación y por su sensibilidad humana, ética y social, por lo que estará en capacidad de:

- Identificar oportunidades de mercado mediante el conocimiento de las necesidades y problemáticas del cliente.
- Desarrollar soluciones innovadoras que le generen valor al cliente, la organización, a la comunidad y al entorno.
- Diseñar estrategias de mercadeo innovadoras para exceder las expectativas de los clientes y construir relaciones duraderas y valiosas para ambas partes, el cliente y la organización.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales para la búsqueda de nuevas oportunidades con el apoyo de la tecnología.

El egresado en Mercadeo cuenta con un alto nivel en el idioma inglés y con una experiencia académica internacional, que junto a su aprendizaje le permite desempeñarse exitosamente en las siguientes áreas:

- Mercadeo
- Innovación
- Gestión de marca
- Mercadeo digital
- Desarrollo de nuevos productos
- Investigación de nuevos mercados
- Investigación en comportamiento y experiencia del consumidor
- Consultoría en: investigación de mercados, gestión de campañas de mercadeo, trade marketing, gestión de comercial y mercadeo digital.
- Creación de nuevas unidades de negocio o empresas.